

SE-HAN DRIKKER ØL FOR MILJØET!

SURDL-ELLERS BLID TYPE: Andreas Unneland er ikke akkurat misfornøyd med muligheten til å drikke øl i arbeidstida for å promotere en god sak. Denne alen var av typen surel, noe ansiktet også avslører.



«HVIS FLERE BRYGGERIER TAR ETTER SAGENE, SÅ KAN VI DRIKKE KALD PILS UTEN Å KOKE KLODEN.»
ANDREAS UNNELAND, stortingsrepresentant for SV

ØL FOR MILJØET!

Vurderer du å bli pære kanakkas i sommer? Da kan klimapils være løsningen for både deg og miljøet. SV-topp Andreas Unneland ber nordmenn tenke på kloden når de skal på druen. – Dette kurerer klimaangst, men ikke fylleangst, sier han.

STEINAR SOLAS SUVATNE
ssu@dagbladet.no
LARS EIVIND BONES (foto)
lebo@dagbladet.no

MØLLEPARKEN BRU (Dagbladet):

Vi blir ofte beskyldt for å ville stenge oljekraner, men her er i hvert fall én kran SV ikke vil stenge. Andreas Unneland peker på øltårnet og gliser. SV-toppen virker svært fornøyd med olje/øl-sammenlikningen han nettopp serverte. Unneland tar derfor en romslig slurk av pilsen framfor seg. – SV er ikke så begeistret for oljefat, men jeg elsker ølfat. – Nei da, så ... jeg er ikke akkurat fremmed for å kverke noen bjørnunger, jeg. – Hyle noen halvliter. Knekke noen kalde, fortsetter han. Kløkka er kvart på to på ettermiddagen.

Klimakompensert
Dette er neppé den kjøpeste jobbdagen den unge SV-profilen har hatt, der han sitter i bryggeribaren til Sagene Bryggerier og humrer for seg selv. Og Andreas Unneland svelger nedpå kald pils med veldig god samvittighet. – Denne ølen er jo klimakompensert. En ekte klimapils! Den eneste i landet av sitt slag. Det kurer ikke fylleangst, men det hjelper på klimaangsten i det minste, sier han og åpner en ny boks med ordinær lys pilsner. – Alltid kjekt å dunke nedpå noen sinnabrus, fortsetter han.

Eneste i landet
I bakgrunnen sviver Knut Johannesen. Han er daglig leder ved Sagene Bryggerier. Johannesen er (noe overraskende) blitt Andreas Unnelands personlige bartender denne ettermiddagen. Stolt viser han fram sitt klimavennlige øl til stortingspolitikeren. Sortimentet er breitt, nok til en hel nyttårsmiddag for både grevinne og hovmester.

– Vi er det eneste bryggeriet i Norge som holder på slik. Vi ønsker å minimere fotavtrykket vårt så mye vi kan, og leter hele tida etter klimavennlige tiltak i produksjonen, sier Johannesen.

Brun utenpå, grønn inni
Flere ledd i produksjonen har direkte tilhørende klimakompenserende tiltak. Målet er å kutte utslippene med ytterligere 30 prosent innen 2025. Kvalitetsstempleet står nederst på boksene og flaskene: «Klimakompensert øl». Men helt klimanøytral kan menneskets beste venn aldri bli, og bryggeriet sponser derfor treplanting i Sørøst-Asia for å ta bort enda mer utslipp fra det globale regnestykket.

Drikk med god samvittighet
Sånt får det selvsagt til å bruse i blodet til selv den mest sobre SV-er – ikke at den SV-eren er Andreas Unneland akkurat nå. Han tømmer den nyåpnede boksen over på glass. Fint skal det være. – Skål, dere! All øl burde være klimakompensert. Jeg var lenge ikke klar over det store klimaavtrykket øl har. Hvis flere bryggerier tar etter Sagene, så kan vi drikke kald pils uten å koke kloden. Unneland bedyrer videre at Sagene nå er blitt hans foretrukne ølproducent. – Vi politikere skal jo være rollemo-deller, og jeg velger her å ta det modige steget og lede vei.

Velger klimapils
Dagbladets utsendte har (foreløpig) bare luktet på korkene, og kvass i blikket aner vi nå ugler i humla. Her kan det ligge et skup. – Stop en hal-liter. Du er jo nesten fra Bergen, og dermed programforpliktet til å støtte Hansa? – Jeg har selvfølgelig alltid en sekser med Hansa stående i kjøleskapet, i tilfelle det kommer bergensere på besøk. Men personlig velger jeg den mest klimavennlige pilsen når jeg skal kose meg med en øl, som ikke akkurat er sjeldent for å si det sånn, svarer Unneland. Bryggerisjef Johannesen setter en ny type øl på bordet. Denne har visstnok en smak av både India og New England. Hvem har sagt man må reise for å se verden? – Jeg vil gjøre mitt for å redusere utslipp der jeg kan – også når det gjelder øl. Det oppfordrer jeg alle til

Å gjø. oi, denne var god! Hvor mange hestekrefter snakker vi? Johannesen kvekker til: – Litt over sju prosent. – Heeelt perfekt, sier Andreas Unneland og tar en solid slurk.

Postludium
– Dere vil ikke smake, da? Bryggerisjefen titter undrende bort på Dagbladets utsendte, her-ved omdøpt til Bånnski og Slurken. Ettermiddagen er fortsatt ung, men klokka har i det minste bikket to nå. Likevel – det er tidlig. Vi er fortsatt på Dagbladets tid, men vi vil jo for guds skyld ikke være uhøflige, heller. Her skal både personlig integritet og presseskikk settes til prøve. Bånnski lyser opp urovekkende kjapt. Han mumler noe om at han var i København i sommerferien og fortsatt er kontinental i vanene. Da er det kanskje greit? Og danskene drikker jo øl i lunsjen! Etter fire beinharde sekunder gir vi opp kampen. Fælt til masekopp, denne bryggerisjefen. – Hvis du insisterer! Vi vil jo ikke være uhøflige heller, sier Bånnski og ser på Slurken. – Definitivt ikke. Det skulle tatt seg ut om vi var uhøflige. Dessuten har jo sjefredaktøren vår sommerferie. Og han har vært tydelig på at vi aldri skal være uhøflige, sier Slurken. Som om verden var hans lekegrind henter Slurken fram en linje fra «Mad Men»: – It's five o'clock somewhere. Vi sier ja takk! To klimakompenserte pils settes straks på bordet. – Sånn var det kanskje å være journalist i gamle dager, under Slurken og titter bort på Bånnski. Bånnski er lagret på livets fat noe lengre, og husker fortsatt Norge før røykeloven. Han sier først ingenting, bare smiler lurt og tar en slurk. Så svarer Bånnski: – Bingo. Det var tider, det.



STORE TANKER: – Øltanker – der har du min type tankesmie, sier Andreas Unneland og ler rått av egen vits. Knut Johannesen smiler høflig.



ME TO GÅR ALLTID ALEINA: Andres har fått selskap, men han er så glad for pilsen at han ikke enser den dype, intellektuelle samtalen på tvers av bordet. Til høyre i bildet: Bryggerisjef Knut Johannesen. Til venstre i bildet: Ukjent pen mann.



HOLMEN-SKÅLMARSJEN: DNT-skiltene lokker ikke Andreas Unneland ut fra baren på Sagene Bryggerier.

magasinet
Mick lagger